

LATAR BELAKANG

Salah satu indikator keberhasilan Universitas Budi Luhur adalah dengan menghasilkan lulusan yang bermutu tinggi dan relevan dengan kebutuhan pasar kerja, dimana aspek ini salah satunya dapat diukur melalui kegiatan tracer study. Tracer study merupakan sebuah study yang bertujuan untuk mengetahui masa transisi lulusan dari dunia kampus menuju dunia kerja dan menganalisis tingkat kompetensi yang diperoleh pada saat pendidikan dan aplikasinya di dunia kerja. Sejak tahun 2012 kegiatan ini telah dilakukan secara terpusat pada level universitas dan dilaksanakan secara rutin tiap tahunnya oleh Pusat Karir Universitas Budi Luhur.

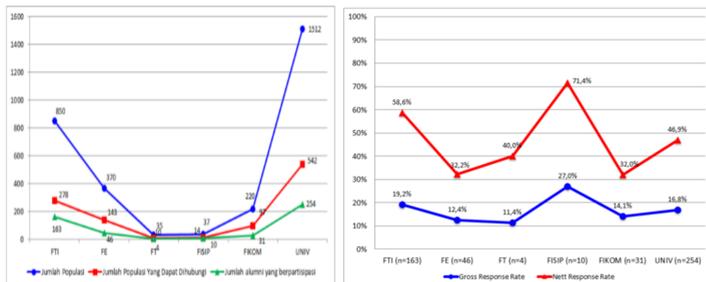
METODOLOGI

Kegiatan ini menggunakan design penelitian sensus, dimana seluruh populasi lulusan Universitas Budi Luhur pada tahun 2014 akan dijadikan responden. Instrumen tracer study menggunakan kuesioner standard DIKTI yang diisi oleh alumni secara online melalui halaman <http://tracer.budiluhur.ac.id>. Publikasi tracer study dilakukan melalui media website, email, Facebook, Twitter, blog, SMS, BlackBerry Messenger, WhatsApp. Setiap hari Senin alumni akan dikirim email ajakan mengisi kuesioner tracer study, jika belum mengisi, hari Rabu alumni akan dikirim SMS mengisi kuesioner tracer study, jika belum mengisi, pada hari Jumat alumni akan dikirim email ajakan mengisi kuesioner tracer study. Lulusan yang belum berpartisipasi akan dikontak secara langsung melalui telepon, kemudian dilakukan pengingat kembali sebanyak dua kali.

HASIL DAN PEMBAHASAN

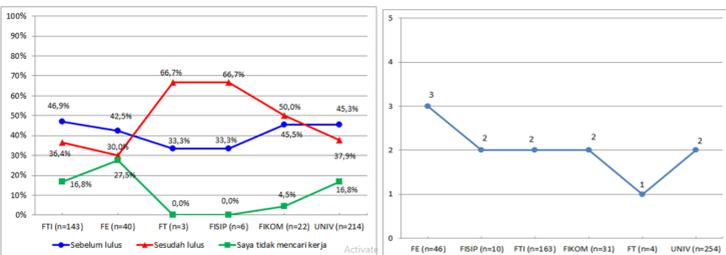
1. Profil Lulusan dan Response Rate

Tracer study tahun 2014 mengambil responden lulusan Universitas Budi Luhur tahun 2012 dengan jumlah 1512 alumni, dengan nilai net response rate mencapai 46,9%.



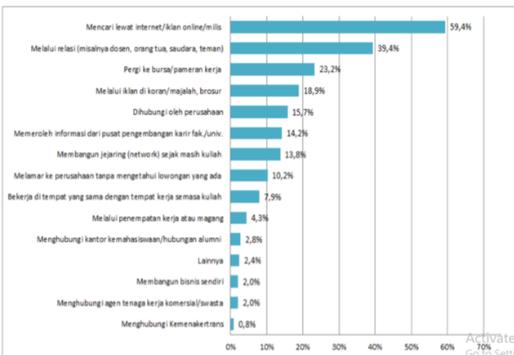
2. Waktu Mulai Mencari Pekerjaan

Terdapat 45,3% alumni telah memulai mencari pekerjaan sebelum lulus, dan 37,9% alumni telah memulai mencari pekerjaan setelah lulus, dan hanya 16,8% yang tidak mencari pekerjaan dengan waktu yang dibutuhkan alumni untuk mulai mencari pekerjaan adalah 2 bulan.



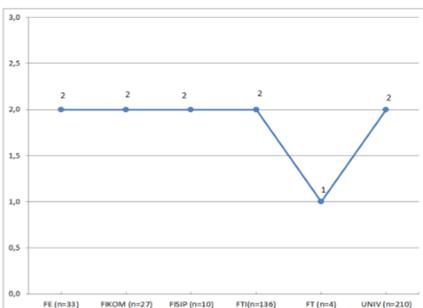
3. Cara Mencari Pekerjaan

Sebanyak 59,4% alumni mencari pekerjaannya melalui internet/iklan online/milis.



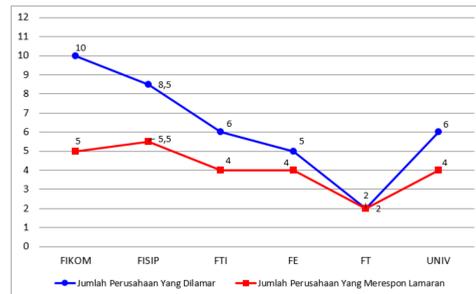
4. Waktu Memperoleh Pekerjaan Yang Pertama

Waktu yang dibutuhkan alumni hingga memperoleh pekerjaan yang pertama adalah 2 bulan.



5. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar, Merespon Lamaran

Jumlah perusahaan yang sudah alumni lamar (melalui surat atau e-mail) sebelum memperoleh pekerjaan pertama sebanyak 6 perusahaan dengan jumlah perusahaan yang merespon lamaran sebanyak 4 perusahaan.



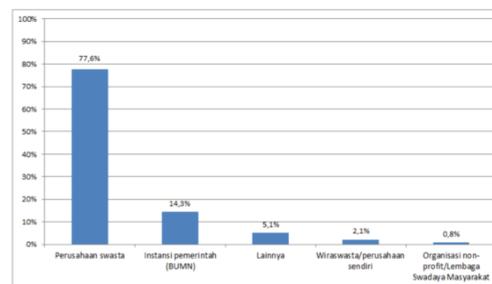
6. Status Bekerja

Mayoritas 91% alumni tahun 2012 saat ini telah bekerja dan sisanya hanya 9% tidak bekerja dengan alasan utama sedang mencari pekerjaan baru (72.7%).



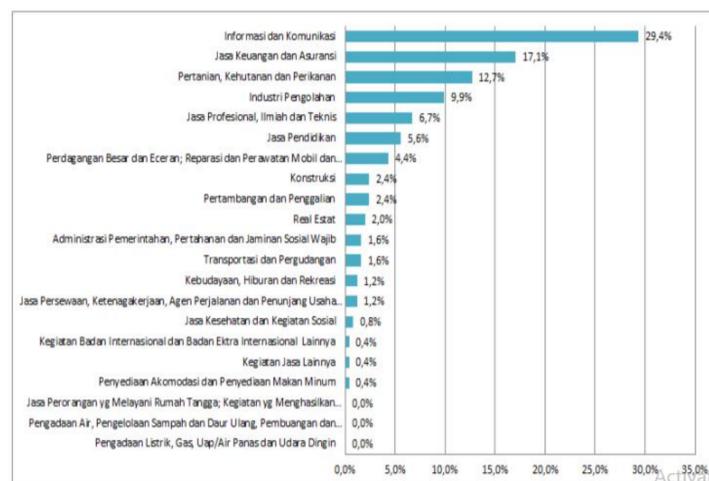
7. Jenis Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Bekerja

Mayoritas 77.6 % alumni saat ini bekerja di perusahaan swasta dan hanya 14.3% alumni bekerja pada instansi pemerintah.



8. Jenis Bidang Usaha Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Bekerja

Terdapat 29.4% alumni saat ini bekerja di perusahaan/instansi/institusi yang bergerak di bidang informasi dan komunikasi.



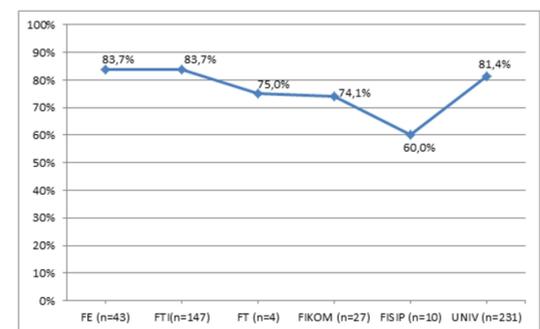
9. Pendapatan Per Bulan

Nilai pendapatan per bulan alumni sebesar Rp.4.350.000,00, pendapatan ini meliputi pendapatan utama, lembur dan tips serta pendapatan lainnya.



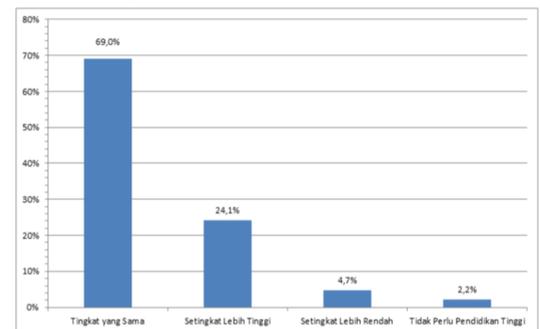
10. Horizontal Match

Terdapat 81.4% bidang studi mempunyai hubungan yang erat dengan pekerjaan yang ditekuni alumni saat ini (horizontal match).



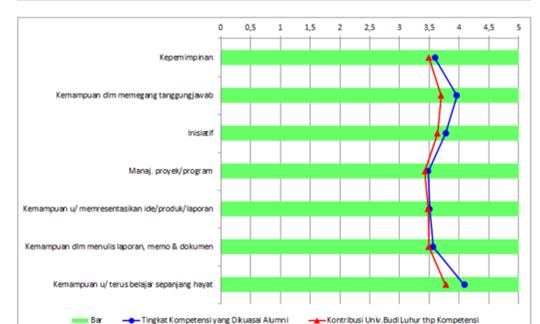
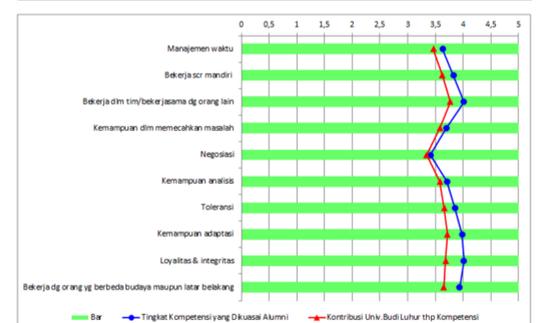
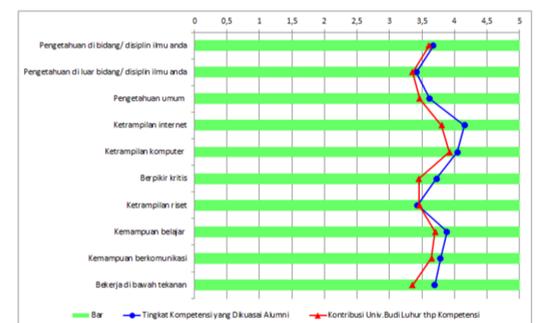
11. Vertical Match

Terdapat 69% tingkat pendidikan alumni sesuai dengan pekerjaan yang saat ini ditekuninya (vertical match).



11. Kompetensi

Jenis kompetensi tertinggi yang dikuasai alumni saat lulus adalah keterampilan internet, sedangkan jenis kontribusi UBL dalam hal kompetensi yang tertinggi adalah bekerja dalam tim/bekerjasama dengan orang lain.



KESIMPULAN

1. Persentase jumlah responden yang berpartisipasi dalam kegiatan tracer study terhadap lulusan yang dapat dihubungi (terjangkau) sebesar 46,9%.
2. Persentase alumni sudah mulai mencari pekerjaan baik sebelum atau sesudah lulus sebesar 44,9%, dimana mayoritas 63,2% alumni mencari pekerjaan melalui internet/iklan online/milis.
3. Waktu yang dihabiskan alumni hingga memperoleh pekerjaan pertama sebesar 2 bulan.
4. Jumlah perusahaan yang dilamar oleh alumni sejumlah 6 perusahaan/instansi/institusi dan jumlah perusahaan yang merespon lamaran tersebut sejumlah 4 perusahaan/instansi/institusi.