

STRATEGI PENGEMBANGAN TRACER STUDY 2017

UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Budi Sulistiawan, M.Kom
Email: budi.sulistiawan@budiluhur.ac.id

LATAR BELAKANG

Salah satu indikator keberhasilan Universitas Budi Luhur adalah dengan menghasilkan lulusan yang bermutu tinggi dan relevan dengan kebutuhan pasar kerja, dimana aspek ini salah satunya dapat diukur melalui kegiatan tracer study. Tracer study merupakan sebuah study yang bertujuan untuk mengetahui masa transisi lulusan dari dunia kampus menuju dunia kerja dan menganalisis tingkat kompetensi yang diperoleh pada saat pendidikan dan aplikasinya di dunia kerja. Sejak tahun 2012 kegiatan ini telah dilakukan secara terpusat pada level universitas dan dilaksanakan secara rutin tiap tahunnya oleh Pusat Karir Universitas Budi Luhur.

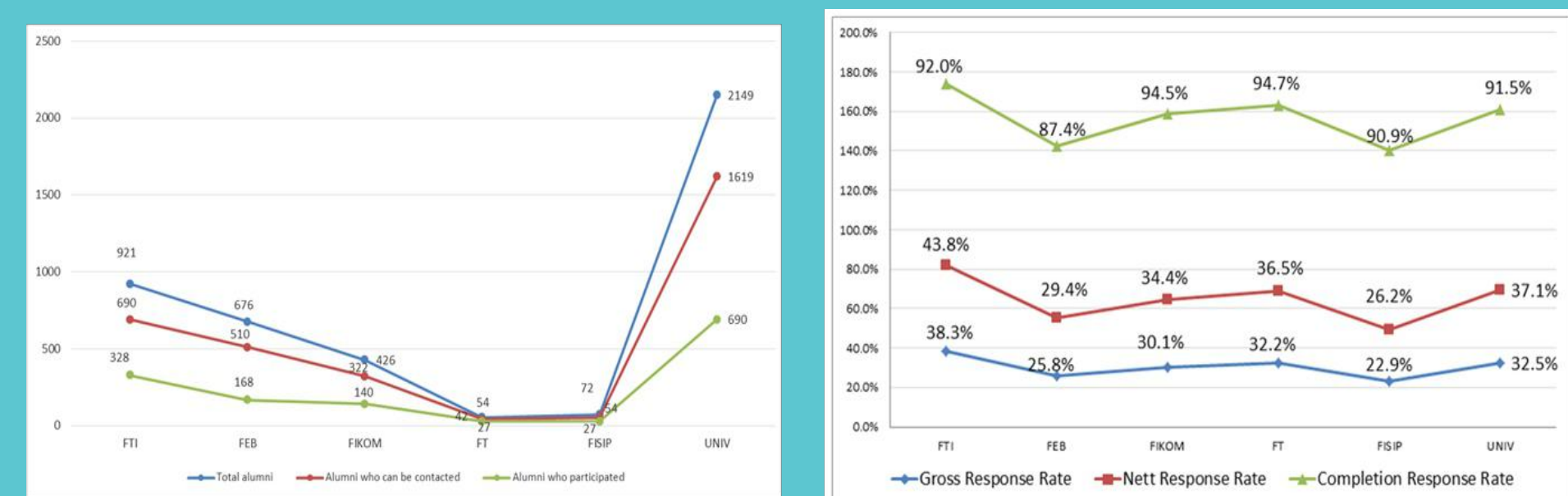
METODOLOGI

Kegiatan ini menggunakan desain penelitian sensus, dimana seluruh populasi lulusan Universitas Budi Luhur pada tahun 2015 akan dijadikan responden. Instrumen tracer study menggunakan kuesioner standar DIKTI yang diisi oleh alumni secara online melalui halaman <http://tracer.budiluhur.ac.id>. Publikasi tracer study dilakukan melalui media website, email, Facebook, Twitter, blog, SMS, BlackBerry Messenger, WhatsApp. Setiap hari Senin alumni akan dikirim email ajakan mengisi kuesioner tracer study, jika belum mengisi, hari Rabu alumni akan dikirim SMS mengisi kuesioner tracer study, jika belum mengisi, pada hari Jumat alumni akan dikirim email ajakan mengisi kuesioner tracer study. Lulusan yang belum berpartisipasi akan dikontak secara langsung melalui telepon, kemudian dilakukan pengingat kembali sebanyak dua kali dan sebagai puncak kegiatan dilakukan kegiatan alumni gathering. Sumber dana pelaksanaan tracer study berasal dari Hibah PKTS Tahun 2017 dan Universitas Budi Luhur.

HASIL DAN PENELITIAN

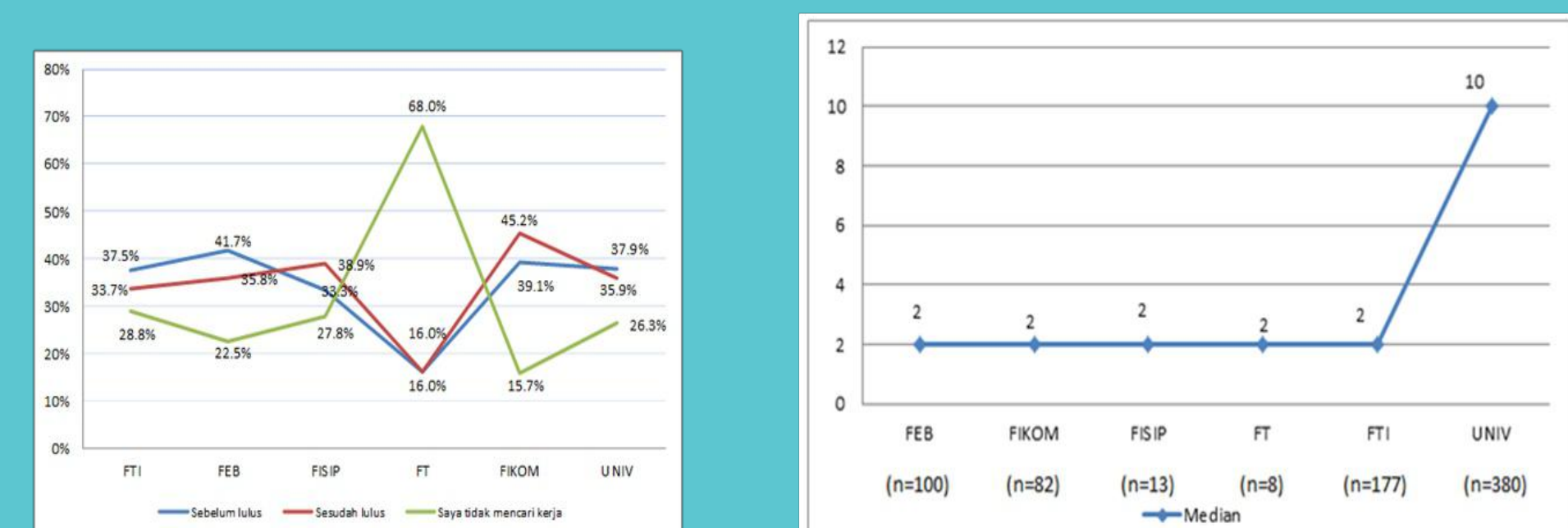
a. Profil Lulusan dan Response Rate

Tracer study tahun 2017 mengambil responden lulusan Universitas Budi Luhur tahun 2015 dengan jumlah 2149 alumni, dengan nilai response rate mencapai target yang ditetapkan yaitu minimal 30%.



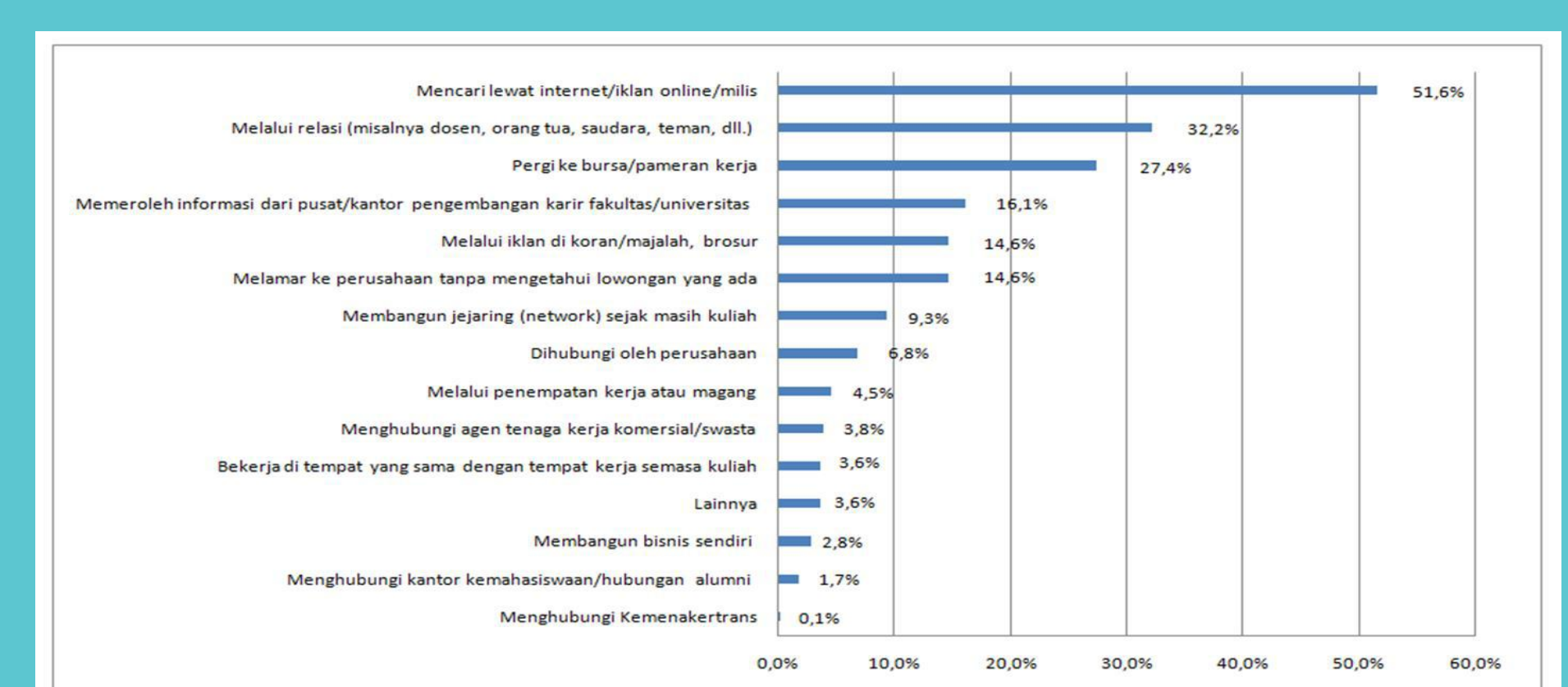
b. Waktu Mulai Mencari Pekerjaan

Terdapat 37,9% alumni telah memulai mencari pekerjaan sebelum lulus, dan 35,9% alumni telah memulai mencari pekerjaan setelah lulus, dan hanya 26,3% yang tidak mencari pekerjaan dengan waktu yang dibutuhkan alumni untuk mulai mencari pekerjaan adalah 2 bulan.



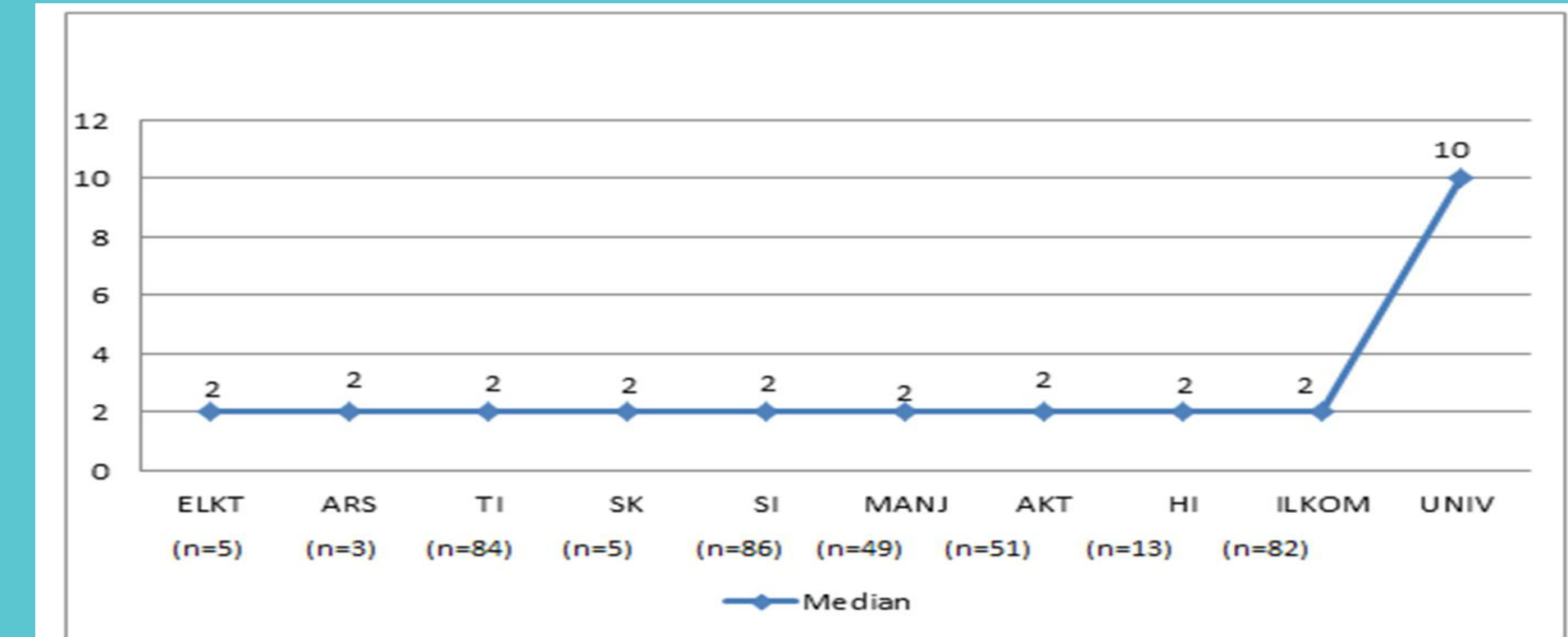
c. Cara Mencari Pekerjaan

Mayoritas alumni mencari pekerjaannya melalui internet/iklan online/milis.



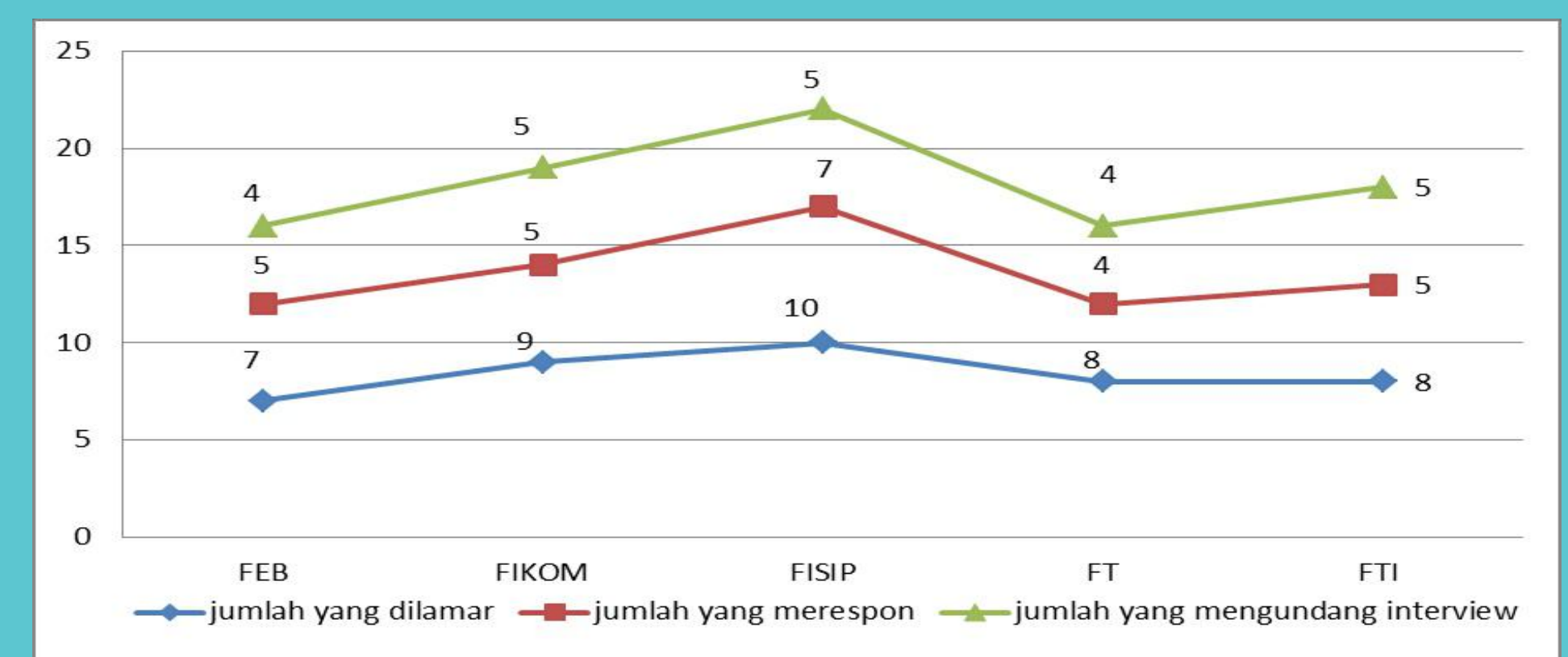
e. Waktu Memperoleh Pekerjaan Yang Pertama

Waktu yang dibutuhkan alumni hingga memperoleh pekerjaan yang pertama adalah 2 bulan.



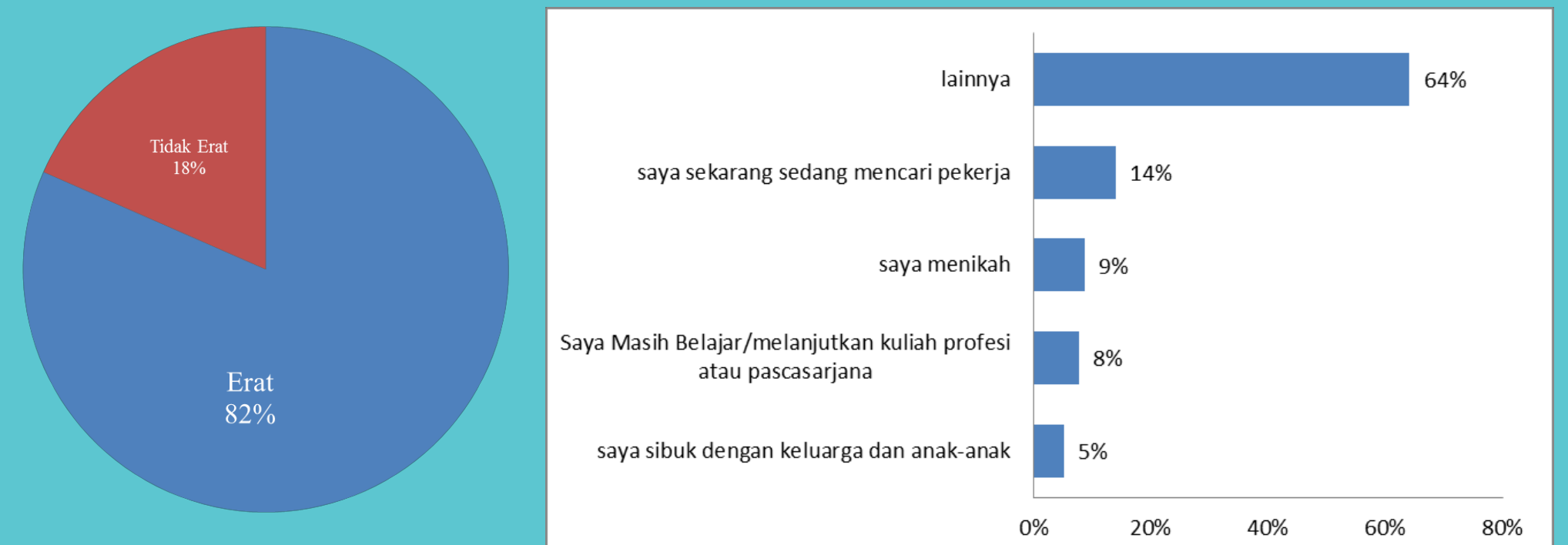
f. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar, Merespon Lamaran, Mengundang Untuk Wawancara

Jumlah perusahaan yang sudah alumni lamar (melalui surat atau e-mail) sebelum memperoleh pekerjaan pertama sebanyak 8 perusahaan dengan jumlah perusahaan yang merespon lamaran sebanyak 5 perusahaan serta jumlah perusahaan yang mengundang untuk wawancara sebanyak 5 perusahaan.



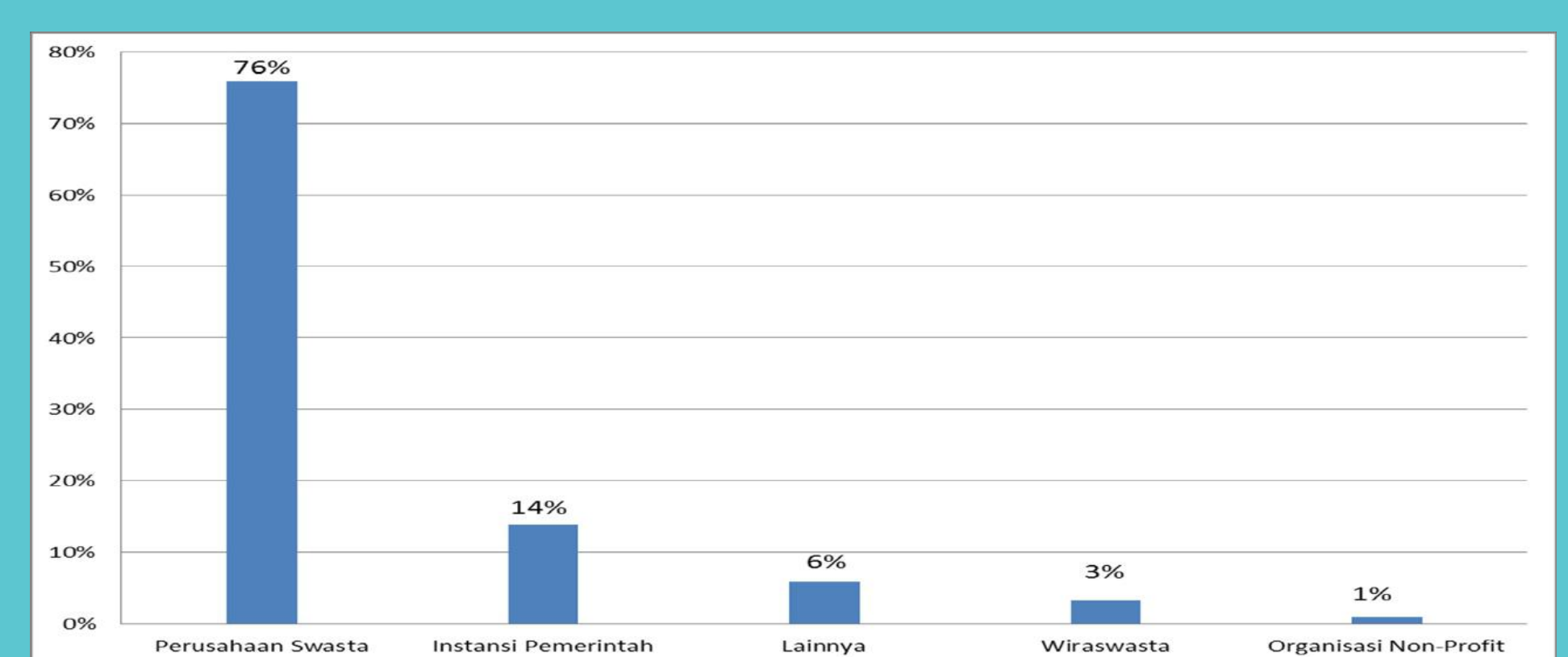
i. Status Bekerja

Mayoritas 83% alumni tahun 2015 saat ini telah bekerja dan sisanya hanya 17% tidak bekerja dengan alasan utama sedang mencari pekerjaan baru (14%), namun mereka tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir (64%).



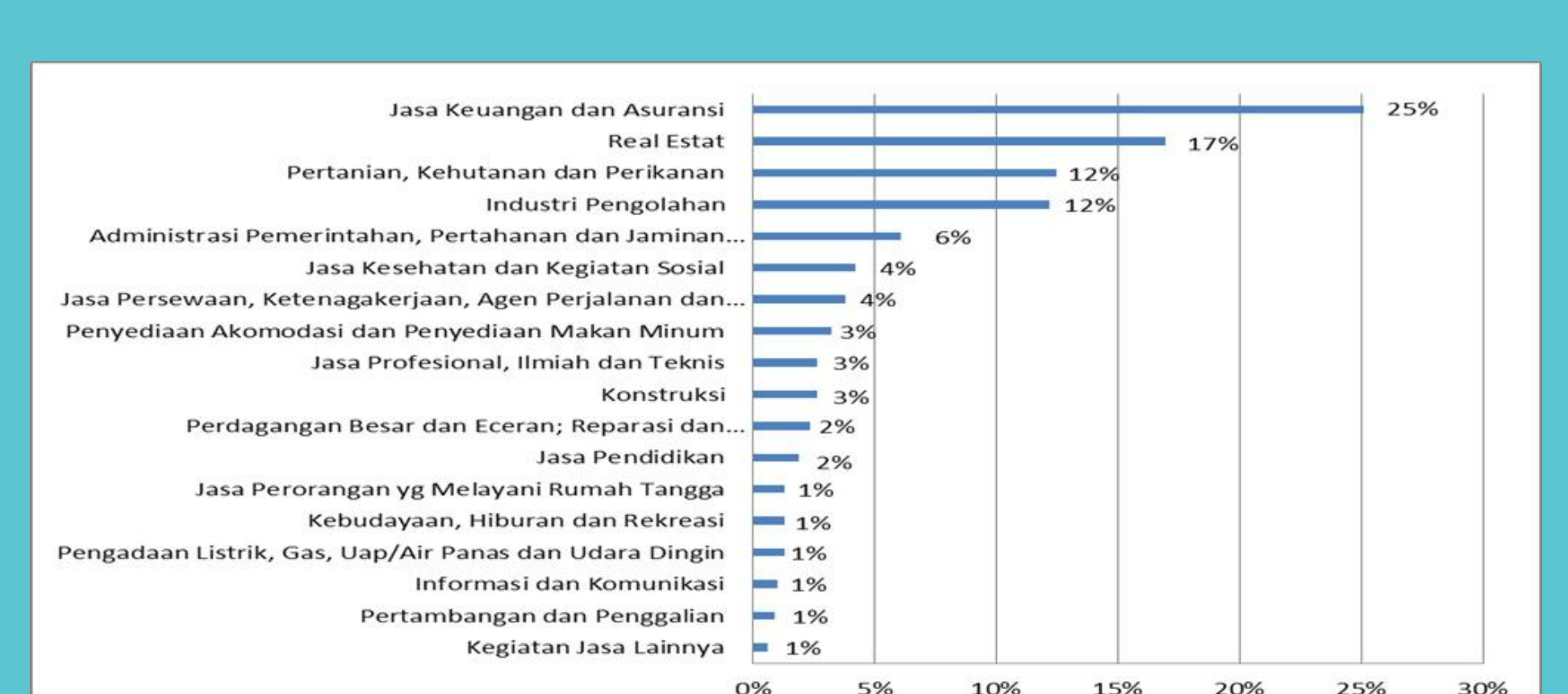
j. Jenis Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Bekerja

Mayoritas 76% alumni saat ini bekerja di perusahaan swasta dan hanya 14% alumni bekerja pada instansi pemerintah.



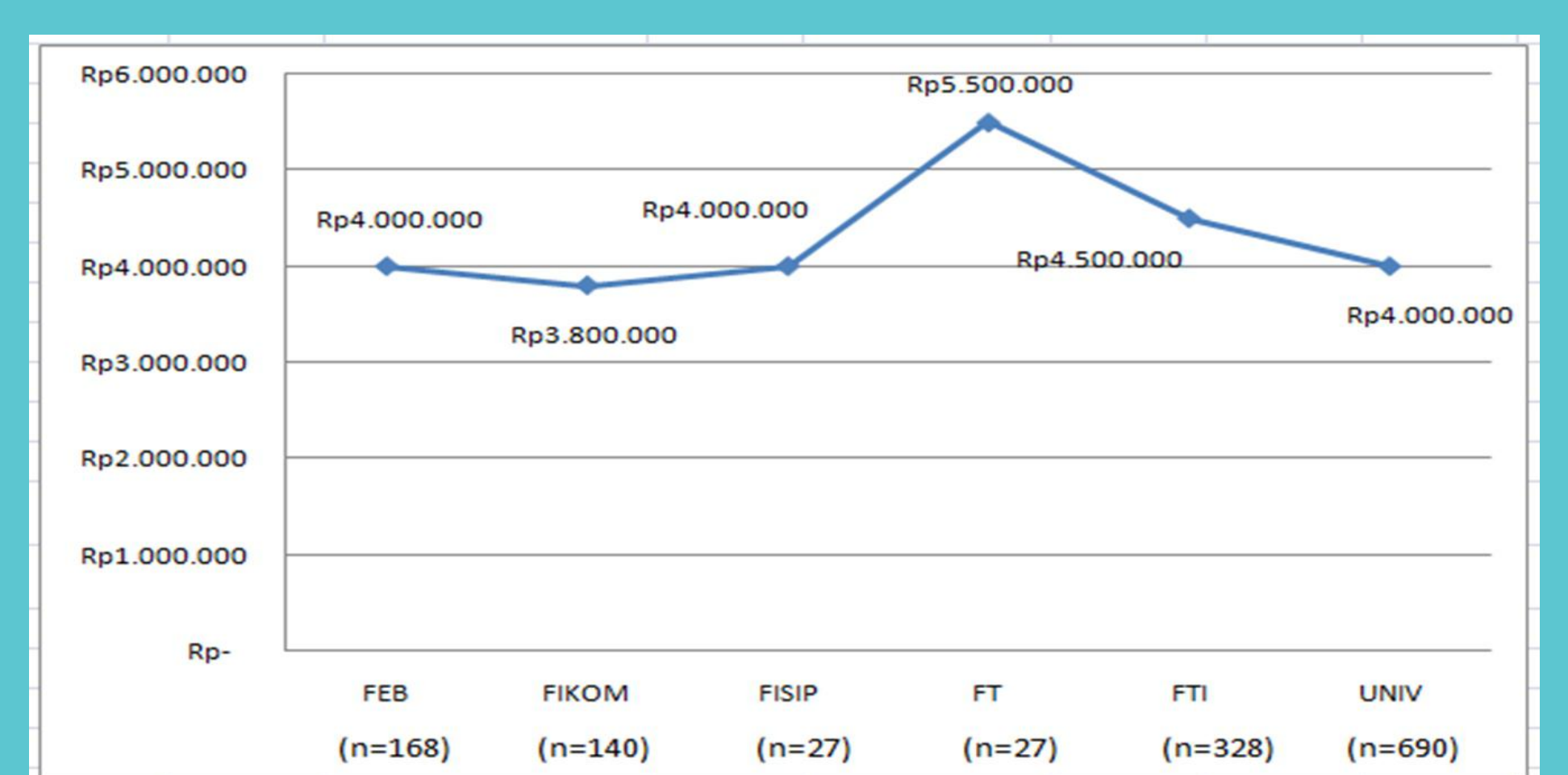
k. Jenis Bidang Usaha Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Bekerja

Terdapat 25% alumni saat ini bekerja di perusahaan/instansi/institusi yang bergerak di bidang Jasa Keuangan dan Asuransi.



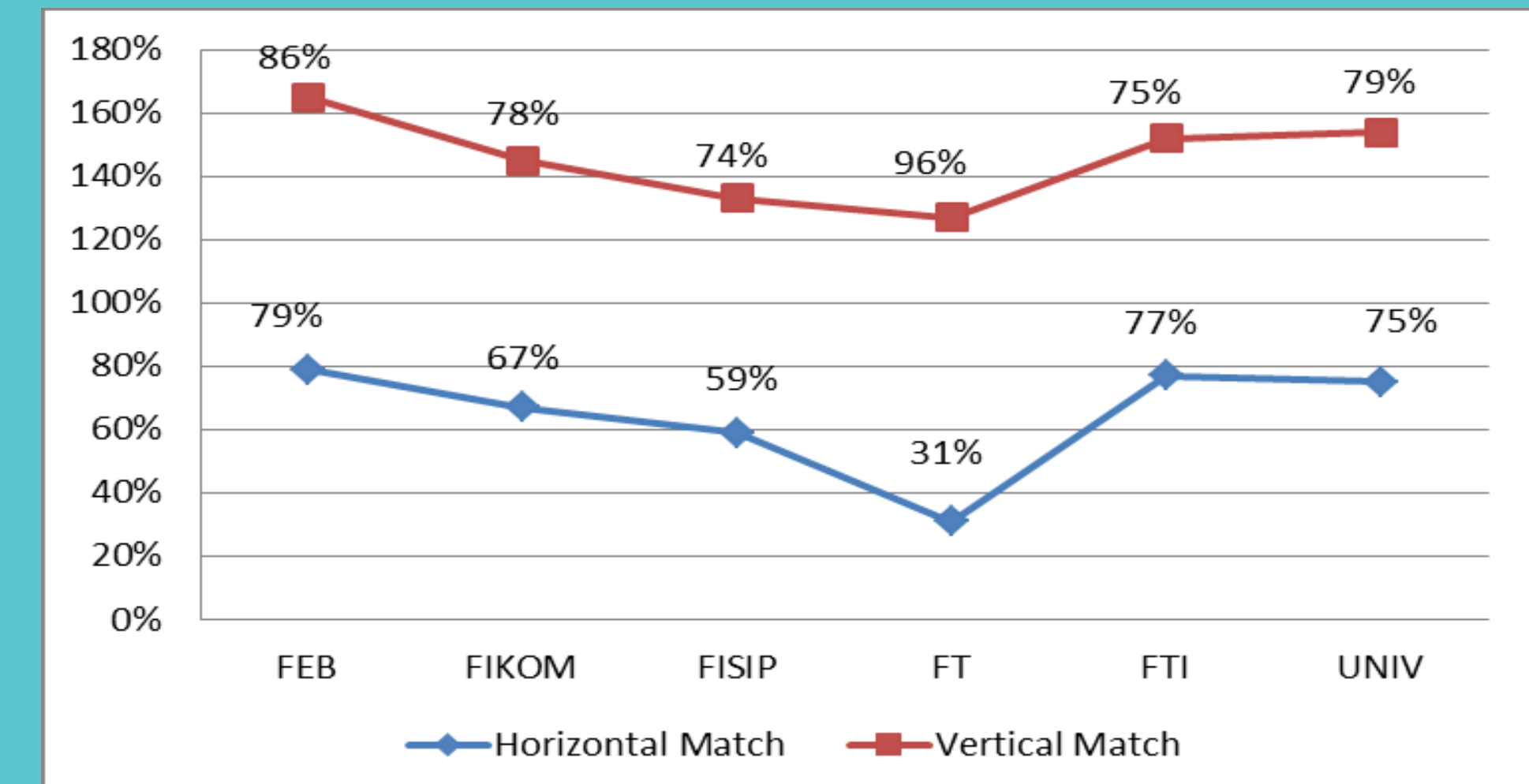
i. Pendapatan Per Bulan

Nilai pendapatan per bulan alumni sebesar Rp.4.000.000,00, pendapatan ini meliputi pendapatan utama, lembur dan tips serta pendapatan lainnya.



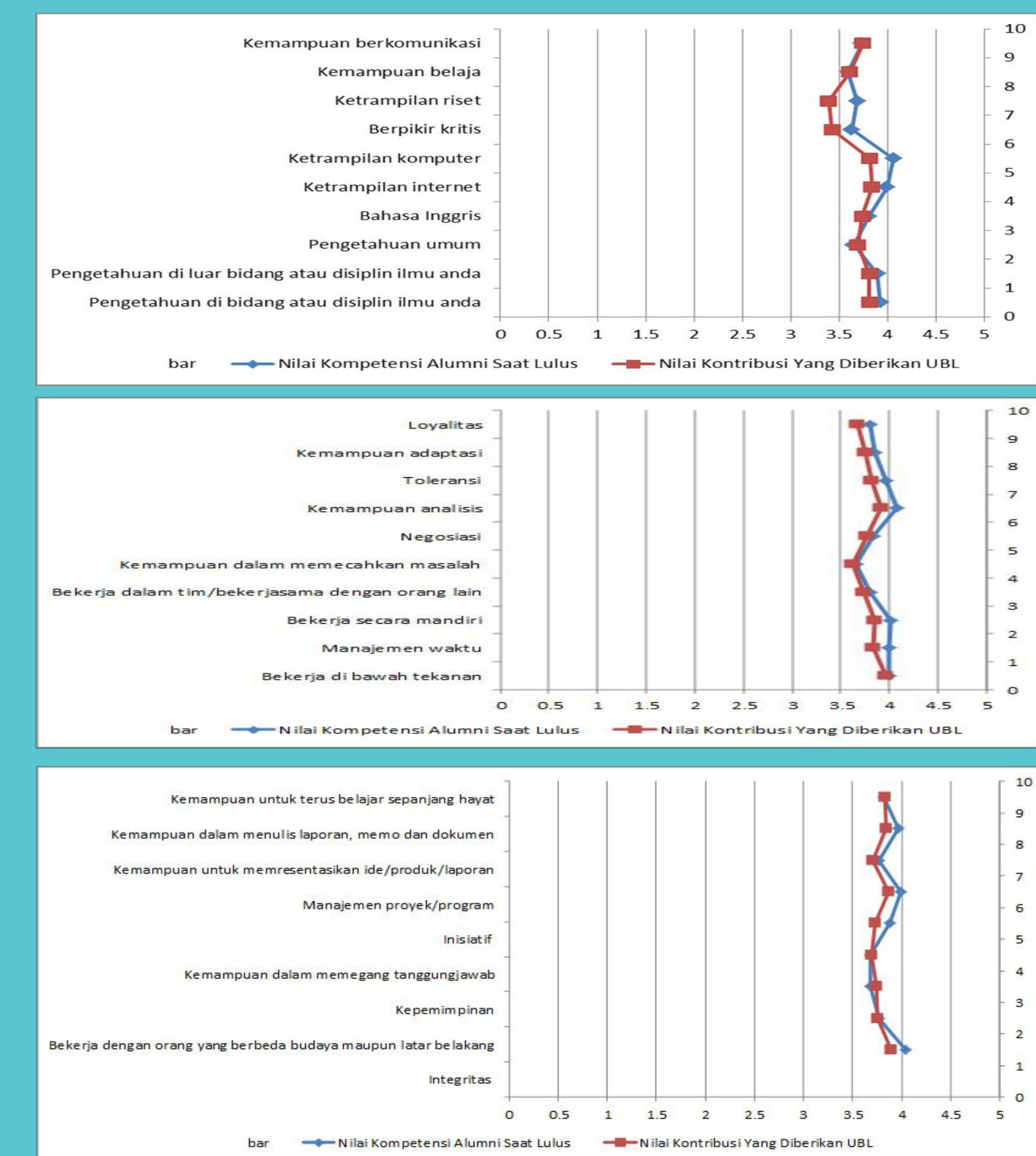
m. Horizontal Match dan Vertical Match

Terdapat 75% bidang studi mempunyai hubungan yang erat dengan pekerjaan yangitekuni alumni saat ini (horizontal match), dan terdapat 79% tingkat pendidikan alumni sesuai dengan pekerjaan yang saat ini ditekuninya (vertical match).



n. Kompetensi

Jenis kompetensi tertinggi yang dikuasai alumni saat lulus adalah Bekerja dalam tim/bekerjasamadengan orang lain, sedangkan jenis kontribusi Universitas Budi Luhur dalam hal kompetensi yang tertinggi adalah bekerja dalam tim/bekerjasamadengan orang lain.



13. Alumni Gathering

UBL menyelenggarakan alumni gathering pada tanggal 21 Oktober 2017



KESIMPULAN

1. Tingkat partisipasi alumni (nett response) dalam kegiatan tracer study sebesar 37.1%, sehingga masih perlu beberapa perbaikan diantaranya database alumni yang up to date.
2. Waktu yang dibutuhkan alumni hingga memperoleh pekerjaan yang pertama adalah 2 bulan dengan mayoritas alumni mencari pekerjaannya melalui internet/iklan online/milis.
3. Masih rendahnya persentase hubungan bidang studi dengan pekerjaan alumni (horizontal match) harus menjadi perhatian UBL untuk meningkatkannya.
4. Universitas Budi Luhur secara umum telah memberikan kompetensi yang baik kepada alumninya untuk bersaing di pasar kerja.
5. Dalam hal kompetensi, rata-rata kontribusi yang diberikan UBL masih di bawah rata-rata kompetensi yang dikuasai alumni, sehinggaharus menjadi perhatian UBL untuk meningkatkannya.
6. Perlu ada dukungan dari semua civitas akademika untuk meningkatkan kepedulian alumni dalam berpartisipasi di kegiatan tracer study.